

KOMUNIKASI LINGKUNGAN

**Penanganan Kasus-kasus Lingkungan
Melalui Strategi Komunikasi**

**Prof. Dr. Alexander G. Flor
Prof. Dr. Hafied Cangara, M.Sc.**



DAFTAR ISI

Kata Pengantar	vii
Daftar Singkatan	xi
Daftar Isi	xv

BAGIAN 1 PRINSIP

Bab 1	Dasar-dasar Komunikasi Lingkungan	3
A.	Pengantar	3
B.	Definisi	3
C.	Inti Pesan	4
D.	Ringkasan	7
E.	Panduan Pertanyaan	8
F.	Bacaan	8
Bab 2	Landasan Budaya Komunikasi Lingkungan.....	9
A.	Pengantar	9
B.	Dikotomi atau Continuum?.....	12
C.	Paradigma Saat Ini	14
D.	Ringkasan	16
E.	Panduan Pertanyaan	17
F.	Bacaan	17
Bab 3	Sebuah Model untuk Komunikasi Lingkungan	19
A.	Pengantar	19
B.	Model Komunikasi Konvergensi.....	19
C.	Komunikasi Lingkungan sebagai Komunikasi Pembangunan	24
D.	Ringkasan	26
E.	Panduan Pertanyaan	27
F.	Bacaan	27

BAGIAN 2 STRATEGI DAN PENDEKATAN

Bab 4	Pendidikan Lingkungan Formal dan Nonformal.....	31
A.	Pengantar	31
B.	Pendidikan Lingkungan Formal	32
C.	Pendidikan Lingkungan Nonformal	38
D.	Uraian tentang Filosofi Pendidikan Lingkungan Nonformal.....	40
E.	Persiapan Lingkup dan Urutan Bagan Pengembangan Kurikulum .	41
F.	Persiapan Ruang Lingkup dan Urutan Grafik dan Contoh Pelajaran	50
G.	Pengesahan (Validasi).....	55
H.	Ringkasan	55
I.	Panduan Pertanyaan	56
J.	Bacaan	57
Bab 5	Enkulturas.....	59
A.	Pengantar	59
B.	Dimensi Budaya	61
C.	Komunikasi dan Budaya	63
D.	Intervensi Budaya	65
E.	Komunikasi Pribumi (Indigenous Communication)	65
F.	Penyadaran (Conscientization)	71
G.	Kesadaran Melalui Tindak-Aksi (Conscienti-Action)	87
H.	Penyadaran Melalui Visual (Conscienti-Visi)	88
I.	Ringkasan	90
J.	Panduan Pertanyaan	90
K.	Bacaan	91
Bab 6	Penyelesaian Konflik Lingkungan	93
A.	Pengantar	93
B.	Pemangku Kepentingan (Stakeholder).....	94
C.	Ringkasan	128
D.	Panduan Pertanyaan	129
E.	Bacaan	129
Bab 7	Komunikasi Transformasional.....	131
A.	Pengantar	131
B.	Model Komunikasi Pembangunan.....	132
C.	Komunikasi dalam Sistem yang Rumit	133
D.	Tatanan dalam Paradigma Komunikasi Lingkungan	134
E.	Fitur Komunikasi Transformasional	136
F.	Ringkasan	137



G.	Panduan Pertanyaan	137
H.	Bacaan	137

BAGIAN 3 EKSEMPLAR, KASUS, DAN PEMBELAJARAN

Bab 8	Conscienti - Cancion: Sebuah Antologi	141
A.	Pengantar	141
B.	Pengalaman	142
C.	Isi dan Struktur	143
D.	Tema	154
E.	Panduan Pertanyaan	172
F.	Bacaan	172
Bab 9	Strategi Komunikasi	173
A.	Pengantar	173
B.	Analisis Dampak Lingkungan sebagai Proses Komunikasi	174
C.	Rencana Strategi Komunikasi	184
D.	Mekanisme Tim Strategi Komunikasi	189
E.	Ringkasan	190
F.	Panduan Pertanyaan	191
G.	Bacaan	192
Bab 10	Perencanaan Komunikasi Lingkungan Proyek COFISH	193
A.	Pengantar	193
B.	Pendahuluan	193
C.	Kampanye Nasional Operasionalisasi Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE)	209
Bab 11	Partisipasi Masyarakat	219
A.	Pengantar	219
B.	Kasus	220
C.	Ringkasan	228
D.	Panduan Pertanyaan	229
E.	Bacaan	229
Bab 12	CSR (Corporate Social Responsibility): Komunikasi untuk Masyarakat Sekitar	231
A.	Pengantar	231
B.	Bentuk Kegiatan CSR	233
C.	Ringkasan	251
D.	Panduan Pertanyaan	251
E.	Bacaan	252



Bab 13	Lingkungan dan Bencana	253
A.	Pengantar	253
B.	Kasus	257
C.	Komunikasi Peringatan Dini (Early Warning)	267
D.	Sistem Peringatan Dini: Apa Gunanya?	270
F.	Mitigasi Bencana	277
G.	Ringkasan	281
H.	Panduan Pertanyaan	282
I.	Bacaan	283
Bab 14	Komunikasi Risiko Lingkungan (Environmental Risk Communication)	285
A.	Pengantar	285
B.	Perlunya Komunikasi Risiko	286
C.	Pentingnya Risiko Lingkungan Dikelola	287
D.	Sasaran	288
E.	Ringkasan	295
F.	Panduan Pertanyaan	295
G.	Bacaan	295
Para Penulis		297